

## Ziele des Pitches

- **Präsentieren:** Stelle Dich und Deine Idee vor
- **Informieren:** Liefere alle Infos, damit die Zuhörenden Deine Idee verstehen
- **Überzeugen:** Errege Aufmerksamkeit und überzeuge die Zuhörenden von Deiner Idee

## Dein Pitch sollte ...

- kurz, prägnant, verständlich sein
- die USP klar kommunizieren
- eine Geschichte erzählen: Das wirkt authentisch und holt die Zuhörenden ab

## Mit 10 Slides zum perfekten Pitch

Basierend auf dem Konzept von Guy Kawasaki (Kawasaki, 2015)

1. **Titel:** Name des Unternehmens & des Präsentierenden.
2. **Problem:** Erkläre, welches Problem Du mit Deinem Produkt/ Dienstleistung angehst
3. **Value Proposition:** Erkläre, welchen Mehrwert Dein Produkt/ Dienstleistung bietet
4. **Underlying Magic:** Erkläre, wie Dein Produkt/ Dienstleistung das Problem löst (z.B. mit neuer Technologie, System,...). Zeige hier Fotos, Animationen oder Prototypen
5. **Business Model:** Erkläre, wie Du mit dem Produkt/ Dienstleistung Geld verdienen möchtest

6. **Go-to-Market Plan:** Wer sind Deine Kunden & wie erreichst Du sie?
7. **Wettbewerbsanalyse:** Wer sind die Mitbewerber, was sind ihre Vor- & Nachteile? Wie platzierst du dich im Wettbewerb?
8. **Team:** Stelle Dein Team und deren Fähigkeiten vor.
9. **Finanzen & Kennzahlen:** Gebe Einblick in finanzielle Kennzahlen (z.B. Umsatz & Kosten), Anzahl der Kunden, etc.
10. **Aktueller Stand & Ausblick:** Stelle dar, wo Du gerade stehst, was Du schon erreicht hast und was Du noch erreichen möchtest.

Weitere Info findest Du [hier!](#)

## Unsere Tipps!

- Passe den Inhalt an Deine Zielgruppe an (z.B. Endkunden, B2B-Partner, Investoren)
- Sei auf Fragen vorbereitet mit Back up Folien falls möglich
- Pitch-Slides: nutze weniger Text, dafür mehr Bilder & Visuals
- Übe Deinen Pitch: das vermittelt Sicherheit!



## Better Food Consulting

ein Angebot der ZBS Food UG  
(haftungsbeschränkt)

### Handelsregister:

Amtsgericht Stuttgart HRB 773372

### GeschäftsführerInnen:

Sandra Renz, Pascal Moll, Lisa Berger

Created by: Lisa | Date: 01.01.2024

Keine Gewähr auf Vollständigkeit und Korrektheit

Mehr Information zu diesen Themen

✉ [anfrage@betterfoodconsulting.de](mailto:anfrage@betterfoodconsulting.de)

 Better Food Consulting

 [betterfoodconsulting.de](https://www.betterfoodconsulting.de)