

Was ist das?

- Nutritional & health claims = **Nährwert- und gesundheitsbezogene** Angaben
- Nutritional claim:
 - Beschreibt besondere/vorteilhafte **Nährwerteigenschaften** eines Lebensmittels
 - Bsp.: "fettarm", "zuckerfrei", ...
- Health claim
 - Beschreibt Zusammenhang zwischen dem Produkt und der **Gesundheit**
 - Bsp.: "Calcium wird für die Erhaltung normaler Knochen benötigt"

Wieso verwenden?

- **Sozial:** Verringerung von ernährungsbedingten Krankheiten wie Diabetes und Adipositas
- **Marketing:** Werbemaßnahme um sich von konkurrierenden Produkten abzusetzen
- **Kostenfrei:** keine Nutzungsgebühren
- **Nachteil:** Anpassung der Rezeptur oftmals notwendig

Wie funktioniert Nutritional Claim?

- Aussagen, die auf besonders **vorteilhafte Nährwerteigenschaften** deuten
- Beziehen sich auf
 - Energie/Kalorien
 - Fett
 - Zucker
 - ...

Wie funktioniert Health Claim?

- Aussagen, die **gesundheitliche Vorteile** beim Verzehr des Lebensmittels angeben
- Erst nach erfolgreichem Durchlaufen eines **Zulassungsverfahrens** zulässig → wird durch die EFSA überprüft
- Manche health claims wurden in eine **Positivliste** aufgenommen → können allgemein verwendet werden, wenn erfüllt
- Positivliste gilt u.A. für viele Ballaststoffe, Mineralien und Vitamine



Better Food Consulting

ein Angebot der ZBS Food UG
(haftungsbeschränkt)

Handelsregister:

Amtsgericht Stuttgart HRB 773372

GeschäftsführerInnen:

Sandra Ebert, Pascal Moll, Lisa Berger


Created by: Sandra | Date: 29.04.2022

Keine Gewähr auf Vollständigkeit und Korrektheit

Mehr Information zu diesen Themen

✉ anfrage@betterfoodconsulting.de

 [better-food-consulting](https://www.linkedin.com/company/better-food-consulting)

 [betterfoodconsulting.de](https://www.betterfoodconsulting.de)